

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«МОСКОВСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ  
ИМ. Г.Н. АЛЬТШУЛЯ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.13 История потребительской кооперации**

для специальности

38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Москва, 2021 г.

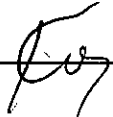
**ОДОБРЕНА**

**Цикловой комиссией экономики,  
бухгалтерского учета и правовых  
дисциплин**

Протокол № 1

От « 30 августа 2024 г.

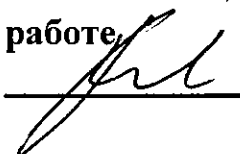
**Председатель цикловой комиссии**

 /Г.А. Купревич

**Разработана на основе Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности среднего  
Профессионального образования**

**38.02.01 «Экономика и бухгалтерский  
учет» (по отраслям)**

**Заместитель директора по учебной  
работе**

 /К.М. Кондратьев

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины «История потребительской кооперации»

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «История потребительской кооперации» является частью типовой базовой основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании при повышении квалификации и профессиональной подготовке работников в системе потребительской кооперации.

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина входит в вариативную часть образовательной программы профессионального цикла.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- работать с организационно-правовыми документами, регулирующими хозяйственную и социальную деятельность потребительской кооперации;
- принимать участие в решении комплекса социальных проблем на селе;
- оформлять заявление о вступлении гражданина, юридического лица в члены потребительского общества;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и содержание основных понятий, относящихся к кооперации;
- современные кооперативные ценности и принципы;
- причины, предпосылки и особенности возникновения кооперативов в разных странах;
- роль и место потребительской кооперации России в условиях складывающегося рыночного хозяйства (1831-1917г.г.);
- роль и место потребительской кооперации России в условиях плановой (командной) экономики (1917-1991гг);
- роль и место потребительской кооперации России на этапе современных рыночных преобразований;
- современное состояние потребительской кооперации Российской Федерации и перспективы ее развития отрасли хозяйственной деятельности потребительской кооперации;
- суть кооперативной самобытности, направления социальной миссии потребительской кооперации на современном этапе;
- кадры, образование и наука в потребительской кооперации;
- роль потребительской кооперации России в национальном и международном кооперативном движении.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение типовой программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 32 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 32 часов;

## 2. Структура и примерное содержание учебной дисциплины

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>32</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>32</b>
в том числе:	
практические занятия	16
<b>Итоговая аттестация в форме</b>	<b>зачет</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<b>Тема 1.</b> Социально-экономическая сущность и природа кооперативов	Основные понятия, относящиеся к кооперации. Кооператив как юридическое лицо. Родовые признаки кооперативов. Кооперативное движение.	2	1
	<i><b>Практическая работа</b></i> Классификация кооперативов. Виды кооперативов по Международной классификации. Кооперативные союзы, их необходимость. Виды, функции.	2	
<b>Тема 2.</b> Учения о кооперативном движении и кооперации	Учения о кооперативном движении и кооперации в зарубежных странах. Ранний «кооперативный социализм» Марксизм о кооперативном движении и кооперативах. Теория кооперативного социализма в России. Революционные демократы. Ленинская концепция строя цивилизованных кооператоров.	2	2
	<i><b>Практические занятия:</b></i> 1. Определение различий кооперативных идей конца XIX начала XX века в Западноевропейских странах.	2	
<b>Тема 3.</b> Причины и предпосылки возникновения кооперации	Общие экономические и социальные причины возникновения кооперативного движения и кооперативов. Кооперативы - результат здоровой реакции различных слоев трудящихся на ухудшение их материальных условий жизни. Кооперация как «дитя капитализма», «дочь нужды». Предпосылки возникновения кооперативного движения и кооперативов: экономические и правовые. Идеи утопического социализма как фактор возникновения и становления кооперативного движения. Кооперация и государство. Первые законы о кооперации.	2	2
<b>Тема 4.</b> Возникновение и	Исторические предшественники первых кооперативов в России.		

<p>развитие потребительской кооперации в России в условиях складывающегося рыночного хозяйства (1831- 1917гг.)</p>	<p>«Большая артель» декабристов. Первые потребительские общества в России, в крае (области). Экономическая почва, на которой возникли потребительские общества.          Московский союз потребительских обществ. Образование МСПО в 1898 г. как организационного и хозяйственного центра потребительской кооперации.</p>	<p>2</p>	<p>1</p>
	<p><b>Практические занятия:</b>          1. Первые потребительские общества в России.          2. Предпринимательская деятельность кооперативных обществ и их союзов. Экономическая и социальная роль потребительской кооперации: на рубеже XX века.</p>	<p>4</p>	
<p><b>Тема 5.</b> Потребительская кооперация России в условиях плановой экономики (1917-1991гг.)</p>	<p>Потребительская кооперация после октябрьских событий 1917 г. Преобразование МСПО во Всероссийский центральный союз потребительских обществ.          Потребительская кооперация в годы Великой Отечественной войны и в послевоенный период. Образование Российского союза потребительских обществ. Состояние потребительской кооперации на рубеже 70х-80х годов, ее достижения и ошибки.          «Новые кооперативы» периода перестройки. Цели их создания. Результаты и последствия развития «Новой кооперации». Закон о кооперации 1988г. Потери и приобретения отечественной кооперации в условиях командно-административной системы.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
	<p><b>Практические занятия:</b>          1. Состояние потребительской кооперации на рубеже 70х-80х годов, ее достижения и ошибки.          2. Закон о кооперации 1988г. Потери и приобретения отечественной кооперации в условиях командно-административной системы.</p>	<p>2</p>	
<p><b>Тема 6.</b> Потребительская</p>	<p>Правовые основы возрождения потребительской кооперации. Уставные</p>		



<p>кооперация Российской Федерации на этапе современных рыночных преобразований</p>	<p>основы потребительской кооперации. Уставы потребительских обществ и союзов потребительских обществ. Условия членства в потребительском обществе. Права и обязанности пайщиков. Порядок вступления в потребительское общество. Органы управления и контроля потребительского общества и союзов <u>потребительских обществ.</u></p>	<p>2</p>	<p>2</p>
	<p><b>Практические занятия:</b> 1.Изучение закона РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществ, их союзах) 2.Изучение «Концепции развития потребительской кооперации до 2015г.: Разделы: торговая деятельность, заготовительная и производственная, общественное питание». 3.Анализ устава потребительского общества. Анализ организации отраслей деятельности местного потребительского общества, (урок на производстве) 4.Анализ эффективности организации платных услуг местного потребительского общества(урок на производстве)</p>	<p>6</p>	
<p><b>Тема 7.</b> Социальные и нравственные основы потребительской кооперации РФ и пути их реализации на современном этапе</p>	<p>Направления социальной миссии потребительской кооперации на современном этапе; Возрастание социальной роли потребительской кооперации в XXI веке. Единство хозяйственной деятельности и социальной миссии - основа кооперативного хозяйствования. Занятость населения - одна из главных социальных задач потребительской кооперации. Пути обеспечения занятости людей и создания новых рабочих мест, расширения социальной и культурно-просветительской работы на селе. Оказание услуг по уходу за детьми, инвалидами, пенсионерами, по ведению домашнего хозяйства и др. Организация культурно-просветительной работы на селе, способствующей возрождению духовности.</p>	<p>2</p>	<p>3</p>

	<p>Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии между Всероссийской политической партией «Единая Россия» и Центральным союзом потребительских обществ в РФ:</p> <p>- факт признания общественно-политической значимости потребительской кооперации в жизни страны.</p> <p>Соглашение Центросоюза РФ о сотрудничестве с Московским Патриархом и Центральным духовным Управлением Мусульман России в сфере возрождения нравственных и духовных ценностей православных и исламских традиций, борьбы с бедностью на селе и социальными пороками.</p>		
<p><b>Тема 8.</b> Роль потребительской кооперации РФ в национальном и международном кооперативном движении</p>	<p>Роль Центросоюза РФ в создании Ассоциации кооперативных организаций РФ. (АКОРФ). Цели, функции и задачи АКОРФ.</p> <p>Центральный союз потребительских обществ РФ. Международный кооперативный альянс - Центр международного кооперативного движения.</p> <p>Деятельность Центросоюза РФ по развитию кооперативного сотрудничества.</p> <p>Основные направления деятельности МКА.</p>	2	1
<b>ВСЕГО</b>		32	

70

### 3. Условия реализации учебной дисциплины

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин, кабинета истории потребительской кооперации России.

*Оборудование учебного кабинета:*

- комплект учебной мебели;
- рабочее место преподавателя;
- учебная литература;
- учебно-методические материалы;
- справочная документация;
- комплект учебно-наглядных пособий;

*Технические средства обучения:*

- мультимедийный проектор
- экран
- компьютер с лицензионным программным обеспечением.

Реализация программы дисциплины должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным, преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

## 3.2. Информационное обеспечение обучения

### *Источники*

1. Конституция РФ.
2. Закон РФ « О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ» (в действующей редакции).
3. Концепция развития потребительской кооперации России до 2025 года.
4. Постановления Общих Собраний представителей потребительских обществ РФ.

### *Основная литература*

1. Вахитов, К.И. История потребительской кооперации России. – М.: 2020

### *Дополнительная литература*

1. Теплова, Л.Е. Основы потребительской кооперации. Учебное пособие - М.: Вита, 2015.

### *Периодические издания*

Газета «Российская кооперация», - М. Издательский дом Центросоюза.

Журнал «Деловой вестник Российской кооперации» - М. Издательский дом

### *Интернет-ресурсы*

1. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – СПС «Консультант+»
2. <http://www.rus.coop.ru>

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с нормативно-правовыми документами регулирующими хозяйственную и социальную деятельность потребительской кооперации;</li> <li>- принимать участие в решении комплекса бытовых проблем на селе по борьбе с бедностью, оказывая ряд неторговых платных услуг;</li> <li>- оформлять заявление о вступлении гражданина, юридического лица в члены потребительского общества;</li> </ul>	<p>Защита практических работ</p>
<b>Знания:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, относящиеся к кооперации;</li> <li>- современные кооперативные ценности и принципы;</li> <li>-причины и предпосылки возникновения кооперативов в различных странах;</li> <li>-роль и место потребительской кооперации России в разные исторические периоды;</li> <li>-роль и место потребительской кооперации России на этапе современных рыночных преобразований;</li> <li>-современное состояние потребительской кооперации России и перспективы развития;</li> <li>-суть кооперативной самобытности, направления социальной миссии потребительской кооперации на современном этапе;</li> <li>- отрасли хозяйственной деятельности потребительской кооперации;</li> <li>-кадры, образование и наука в потребительской кооперации;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- опрос (устный, письменный);</li> <li>- тестирования;</li> <li>-защита рефератов: «Кооператоры в моей семье» «Помощь потребительской кооперации в борьбе с бедностью на селе»</li> </ul>

- роль потребительской кооперации России в национальном и международном кооперативном движении.	
---	--