

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«МОСКОВСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ
ИМ. Г.Н. АЛЬТШУЛЯ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 17 История потребительской кооперации

для специальности

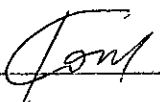
19.02.10. Технология продукции общественного питания

Москва, 2021 г.

ОДОБРЕНА
Цикловой комиссией коммерции и
технологии потребительских товаров

Протокол № 1
от «28 августа» 2021г.

Председатель цикловой комиссии


 /Кожанова О.П.

Составитель Кожанова О.П.

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности среднего
профессионального образования

19.02.10. Технология продукции общественного
питания

Заместитель директора по учебной работе

 /Кондратьев К. М.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины «История потребительской кооперации»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «История потребительской кооперации» является частью типовой базовой основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальностям СПО 19.02.10 Технология продукции общественного питания,

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании при повышении квалификации и профессиональной подготовке работников в системе потребительской кооперации.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина входит в вариативную часть образовательной программы профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- работать с организационно-правовыми документами, регулирующими хозяйственную и социальную деятельность потребительской кооперации;
- принимать участие в решении комплекса социальных проблем на селе;
- оформлять заявление о вступлении гражданина, юридического лица в члены потребительского общества;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и содержание основных понятий, относящихся к кооперации;
- современные кооперативные ценности и принципы;
- причины, предпосылки и особенности возникновения кооперативов в разных странах;
- роль и место потребительской кооперации России в условиях складывающегося рыночного хозяйства (1831-1917г.г.);
- роль и место потребительской кооперации России в условиях плановой (командной) экономики (1917-1991гг.);
- роль и место потребительской кооперации России на этапе современных рыночных преобразований;
- современное состояние потребительской кооперации Российской Федерации и перспективы ее развития отрасли хозяйственной деятельности потребительской кооперации;
- суть кооперативной самобытности, направления социальной миссии потребительской кооперации на современном этапе;
- кадры, образование и наука в потребительской кооперации;
- роль потребительской кооперации России в национальном и международном кооперативном движении.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение типовой программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **48** часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 32 часов;
самостоятельной работы обучающегося - 16 часов.

2. Структура и примерное содержание учебной дисциплины

2.1 Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
в том числе:	
Итоговая аттестация в форме	зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. Социально-экономическая сущность и природа кооперативов	Основные понятия, относящиеся к кооперации. Кооператив как юридическое лицо. Родовые признаки кооперативов. Кооперативное движение. Классификация кооперативов. Виды кооперативов по международной классификации. Кооперативные союзы, их необходимость. Виды, функции.	4	1
	Самостоятельная работа: 1. Составление характеристики кооперативных ценностей и принципов.	1	
Тема 2. Учения о кооперативном движении и кооперации	Учения о кооперативном движении и кооперации в зарубежных странах. Ранний «кооперативный социализм» Марксизм о кооперативном движении и кооперативах. Теория кооперативного социализма в России. Революционные демократы. Ленинская концепция строя цивилизованных кооператоров.	2	2
	Практические занятия: 1. Определение различий кооперативных идей конца XIX начала XX века в Западноевропейских странах.	2	
	Самостоятельная работа: Изучение учебной и специальной литературы и составление опорных конспектов по вопросам: 1. «Кооперативная республика» нидерландской школы.	1	
Тема 3. Причины и предпосылки возникновения кооперации	Общие экономические и социальные причины возникновения кооперативного движения и кооперативов. Кооперативы - результат здоровой реакции различных слоев трудящихся на ухудшение их материальных условий жизни. Кооперация как «дитя капитализма», «дочь нужды».	2	2

	Предпосылки возникновения кооперативного движения и кооперативов: экономические и правовые. Идеи утопического социализма как фактор возникновения и становления кооперативного движения. Кооперация и государство. Первые законы о кооперации.		
	Самостоятельная работа: Изучение учебной, специальной литературы по вопросам: 1. Возникновение потребительской кооперации в зарубежных странах. Первые потребительские общества в Англии, в странах континентальной Европы. 2. Возникновение кооперативов в Америке. Возникновение кооперативов в Азии, <u>Африке</u> .	2	
Тема 4. Возникновение и развитие потребительской кооперации в России в условиях складывающегося рыночного хозяйства (1831- 1917гг.)	Исторические предшественники первых кооперативов в России. «Большая артель» декабристов. Первые потребительские общества в России, в крае (области). Экономическая почва, на которой возникли потребительские общества. Московский союз потребительских обществ. Образование МСПО в 1898 г. как организационного и хозяйственного центра потребительской кооперации.	4	1
	Практические занятия: 1. Первые потребительские общества в России. 2. Предпринимательская деятельность кооперативных обществ и их союзов. Экономическая и социальная роль потребительской кооперации: на рубеже XX века.	2	
	Самостоятельная работа: Изучение учебной, специальной литературы по вопросам: 1. Развитие кооперативного движения в России на рубеже двух столетий. 2. Утверждение Устава потребительского общества в 1897г. и его значение.	2	

	3. Отношение государства к кооперативам.		
Тема 5. Потребительская кооперация России в условиях плановой экономики (1917-1991гг.)	<p>Потребительская кооперация после октябрьских событий 1917 г. Преобразование МСПО во Всероссийский центральный союз потребительских обществ.</p> <p>Потребительская кооперация в годы Великой Отечественной войны и в послевоенный период. Образование Российского союза потребительских обществ. Состояние потребительской кооперации на рубеже 70х-80х годов, ее достижения и ошибки.</p> <p>«Новые кооперативы» периода перестройки. Цели их создания. Результаты и последствия развития «Новой кооперации». Закон о кооперации 1988г. Потери и приобретения отечественной кооперации в условиях командно-административной системы.</p>	2	2
	<p>Практические занятия:</p> <p>1. Состояние потребительской кооперации на рубеже 70х-80х годов, ее достижения и ошибки.</p> <p>2. Закон о кооперации 1988г. Потери и приобретения отечественной кооперации в условиях командно-административной системы.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>Изучение учебной, специальной литературы по вопросам:</p> <p>1. Политика «военного коммунизма» и Декрет о потребительских коммунах. Начало огосударствления кооперации 1919г.</p> <p>2. Организационное построение потребительской кооперации. Ее снабженческая, закупочная и производственная деятельность.</p> <p>3. Потребительская кооперация при новой экономической политике.</p> <p>4. Освобождение потребительской кооперации от Наркомпрода.</p> <p>5. Потребительская кооперация в условиях победившего социализма.</p> <p>6. Свертывание НЭПА и начало сплошной коллективизации.</p> <p>7. Образование единого Центросоюза СССР и РСФСР.</p>	3	
Тема 6. Потребительская	Правовые основы возрождения потребительской кооперации. Уставные		

<p>кооперация Российской Федерации на этапе современных рыночных преобразований</p>	<p>основы потребительской кооперации. Уставы потребительских обществ и союзов потребительских обществ. Условия членства в потребительском обществе. Права и обязанности пайщиков. Порядок вступления в потребительское общество. Органы управления и контроля потребительского общества и союзов <u>потребительских обществ.</u></p>	<p>2</p>	<p>2</p>
	<p>Практические занятия: 1.Изучение закона РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществ, их союзах) 2.Изучение «Концепции развития потребительской кооперации до 2015г.: Разделы: торговая деятельность, заготовительная и производственная, общественное питание». 3.Анализ устава потребительского общества. Анализ организации отраслей деятельности местного потребительского общества, (урок на производстве) 4.Анализ эффективности организации платных услуг местного потребительского общества(урок на производстве</p>	<p>4</p>	
	<p>Самостоятельная работа: Изучение учебной, специальной литературы по вопросам: 1.Расширение форм участия пайщиков в деятельности потребительского общества. 2.Положение о кооперативном участке. 3.Изучение «Концепции развития потребительской кооперации до 2015 г. по вопросу Развитие кадрового потенциала и профессионального образования». 4.Главные конкурентные преимущества, обуславливающие перспективы развития потребительской кооперации.</p>	<p>4</p>	
<p>Тема 7. Социальные и нравственные основы</p>	<p>Направления социальной миссии потребительской кооперации на современном этапе; Возрастание социальной роли потребительской</p>		

<p>потребительской кооперации РФ и пути их реализации на современном этапе</p>	<p>кооперации в XXI веке. Единство хозяйственной деятельности и социальной миссии - основа кооперативного хозяйствования.</p> <p>Занятость населения - одна из главнейших социальных задач потребительской кооперации.</p> <p>Пути обеспечения занятости людей и создания новых рабочих мест, расширения социальной и культурно-просветительской работы на селе.</p> <p>Оказание услуг по уходу за детьми, инвалидами, пенсионерами, по ведению домашнего хозяйства и др.</p> <p>Организация культурно-просветительной работы на селе, способствующей возрождению духовности.</p> <p>Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии между Всероссийской политической партией «Единая Россия» и Центральным союзом потребительских обществ в РФ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - факт признания общественно-политической значимости потребительской кооперации в жизни страны. <p>Соглашение Центросоюза РФ о сотрудничестве с Московским Патриархом и Центральным духовным Управлением Мусульман России в сфере возрождения нравственных и духовных ценностей православных и исламских традиций, борьбы с бедностью на селе и социальными пороками.</p>	2	3
	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>Изучение учебной, специальной литературы по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новые взаимоотношения звеньев системы потребительской кооперации. Функции Центросоюза. 2. Изучение очередных Постановлений общего Собрания представителей потребительских обществ. 3. Составление реферата «Помощь потребительской кооперации в борьбе с бедностью на селе». 	2	
<p>Тема 8.</p>	<p>Роль</p> <p>Роль Центросоюза РФ в создании Ассоциации кооперативных</p>		

<p>потребительской кооперации РФ в национальном и международном кооперативном движении</p>	<p>организаций РФ. (АКОРФ). Цели, функции и задачи АКОРФ. Центральный союз потребительских обществ РФ. Международный кооперативный альянс - Центр международного кооперативного движения. Деятельность Центросоюза РФ по развитию кооперативного сотрудничества. Основные направления деятельности МКА.</p>	<p>4</p>	<p>1</p>
	<p>Самостоятельная работа: Изучение учебной, специальной литературы по вопросам: 1.Современные услуги МКА. 2.Основные методы, применяемые Альянсом для достижения своих целей. 3. Составление реферата «Кооператоры в моей семье».</p>	<p>1</p>	
<p>ВСЕГО</p>		<p>48</p>	

3. Условия реализации учебной дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин, кабинета истории потребительской кооперации России.

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебной мебели;
- рабочее место преподавателя;
- учебная литература;
- учебно-методические материалы;
- справочная документация;
- комплект учебно-наглядных пособий;

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор
- экран
- компьютер с лицензионным программным обеспечением.

Реализация программы дисциплины должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным, преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Источники

1. Конституция РФ.
2. Закон РФ « О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ» (в действующей редакции).
3. Концепция развития потребительской кооперации России до 2015 года.
4. Постановления Общих Собраний представителей потребительских обществ РФ.

Основная литература

1. Вахитов, К.И. История потребительской кооперации России. – М.: 2016

Дополнительная литература

1. Теплова, Л.Е. Основы потребительской кооперации. Учебное пособие - М.: Вита, 2015.

Периодические издания

Газета «Российская кооперация», - М. Издательский дом Центросоюза.
Журнал «Деловой вестник Российской кооперации» - М. Издательский дом

Интернет-ресурсы

1. www.consultant.ru – СПС «Консультант+»
2. <http://www.rus.coop.ru>

– роль потребительской кооперации
России в национальном и
международном кооперативном
движении.