

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

**«МОСКОВСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ
ИМ. Г.Н. АЛЬТШУЛЯ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП 13 История потребительской кооперации

**для специальности
38.02.06 Финансы**

**Москва
2021**

ОДОБРЕНА

Цикловой комиссией


Коммерции и технологии
потребительских товаров

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности среднего
профессионального образования 38.02.06
Финансы

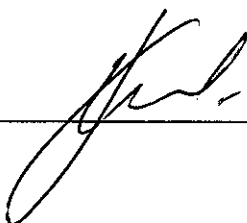
Протокол № 1

от 31 августа 2021 г.

Председатель цикловой комиссии


_____/Кожанова О.П.

Заместитель директора по учебной работе


_____/Кондратьев К.М.

Составитель: преподаватель Кожанова О.П.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины «История потребительской кооперации»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «История потребительской кооперации» является частью типовой базовой основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.06 ФИНАНСЫ

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании при повышении квалификации и профессиональной подготовке работников в системе потребительской кооперации.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина входит в вариативную часть образовательной программы профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- работать с организационно-правовыми документами, регулирующими хозяйственную и социальную деятельность потребительской кооперации;
- принимать участие в решении комплекса социальных проблем на селе;
- оформлять заявление о вступлении гражданина, юридического лица в члены потребительского общества;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- сущность и содержание основных понятий, относящихся к кооперации;
- современные кооперативные ценности и принципы;
- причины, предпосылки и особенности возникновения кооперативов в разных странах;
- роль и место потребительской кооперации России в условиях складывающегося рыночного хозяйства (1831-1917г.г.);
- роль и место потребительской кооперации России в условиях плановой (командной) экономики (1917-1991гг);
- роль и место потребительской кооперации России на этапе современных рыночных преобразований;
- современное состояние потребительской кооперации Российской Федерации и перспективы ее развития отрасли хозяйственной деятельности потребительской кооперации;
- суть кооперативной самобытности, направления социальной миссии потребительской кооперации на современном этапе;
- кадры, образование и наука в потребительской кооперации;
- роль потребительской кооперации России в национальном и международном кооперативном движении.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение типовой программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **32** часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 32 часов;

2. Структура и примерное содержание учебной дисциплины

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
практические занятия	16
Итоговая аттестация в форме	зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. Социально-экономическая сущность и природа кооперативов	Основные понятия, относящиеся к кооперации. Кооператив как юридическое лицо. Родовые признаки кооперативов. Кооперативное движение.	2	1
	Практическая работа Классификация кооперативов. Виды кооперативов по Международной классификации. Кооперативные союзы, их необходимость. Виды, функции.	2	
Тема 2. Учения о кооперативном движении и кооперации	Учения о кооперативном движении и кооперации в зарубежных странах. Ранний «кооперативный социализм» Марксизм о кооперативном движении и кооперативах. Теория кооперативного социализма в России. Революционные демократы. Ленинская концепция строя цивилизованных кооператоров.	2	2
	Практические занятия: 1. Определение различий кооперативных идей конца XIX начала XX века в Западноевропейских странах.	2	
Тема 3. Причины и предпосылки возникновения кооперации	Общие экономические и социальные причины возникновения кооперативного движения и кооперативов. Кооперативы - результат здоровой реакции различных слоев трудящихся на ухудшение их материальных условий жизни. Кооперация как «дитя капитализма», «дочь нужды». Предпосылки возникновения кооперативного движения и кооперативов: экономические и правовые. Идеи утопического социализма как фактор возникновения и становления кооперативного движения. Кооперация и государство. Первые законы о кооперации.	2	2
Тема 4. Возникновение и	Исторические предшественники первых кооперативов в России.		

<p>развитие потребительской кооперации в России в условиях складывающегося рыночного хозяйства (1831- 1917гг.)</p>	<p>«Большая артель» декабристов. Первые потребительские общества в России, в крае (области). Экономическая почва, на которой возникли потребительские общества. Московский союз потребительских обществ. Образование МСПО в 1898 г. как организационного и хозяйственного центра потребительской кооперации.</p>	<p>2</p>	<p>1</p>
	<p>Практические занятия: 1. Первые потребительские общества в России. 2. Предпринимательская деятельность кооперативных обществ и их союзов. Экономическая и социальная роль потребительской кооперации: на рубеже XX века.</p>	<p>4</p>	
<p>Тема 5. Потребительская кооперация России в условиях плановой экономики (1917-1991гг.)</p>	<p>Потребительская кооперация после октябрьских событий 1917 г. Преобразование МСПО во Всероссийский центральный союз потребительских обществ. Потребительская кооперация в годы Великой Отечественной войны и в послевоенный период. Образование Российского союза потребительских обществ. Состояние потребительской кооперации на рубеже 70х-80х годов, ее достижения и ошибки. «Новые кооперативы» периода перестройки. Цели их создания. Результаты и последствия развития «Новой кооперации». Закон о кооперации 1988г. Потери и приобретения отечественной кооперации в условиях командно-административной системы.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
	<p>Практические занятия: 1. Состояние потребительской кооперации на рубеже 70х-80х годов, ее достижения и ошибки. 2. Закон о кооперации 1988г. Потери и приобретения отечественной кооперации в условиях командно-административной системы.</p>	<p>2</p>	
<p>Тема 6. Потребительская</p>	<p>Правовые основы возрождения потребительской кооперации. Уставные</p>		

<p>кооперация Российской Федерации на этапе современных рыночных преобразований</p>	<p>основы потребительской кооперации. Уставы потребительских обществ и союзов потребительских обществ. Условия членства в потребительском обществе. Права и обязанности пайщиков. Порядок вступления в потребительское общество. Органы управления и контроля потребительского общества и союзов потребительских обществ.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
	<p>Практические занятия: 1.Изучение закона РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществ, их союзах) 2.Изучение «Концепции развития потребительской кооперации до 2015г.: Разделы: торговая деятельность, заготовительная и производственная, общественное питание». 3.Анализ устава потребительского общества. Анализ организации отраслей деятельности местного потребительского общества, (урок на производстве) 4.Анализ эффективности организации платных услуг местного потребительского общества(урок на производстве)</p>	<p>6</p>	
<p>Тема 7. Социальные и нравственные основы потребительской кооперации РФ и пути их реализации на современном этапе</p>	<p>Направления социальной миссии потребительской кооперации на современном этапе; Возрастание социальной роли потребительской кооперации в XXI веке. Единство хозяйственной деятельности и социальной миссии - основа кооперативного хозяйствования. Занятость населения - одна из главнейших социальных задач потребительской кооперации. Пути обеспечения занятости людей и создания новых рабочих мест, расширения социальной и культурно-просветительской работы на селе. Оказание услуг по уходу за детьми, инвалидами, пенсионерами, по ведению домашнего хозяйства и др. Организация культурно-просветительной работы на селе, способствующей возрождению духовности.</p>	<p>2</p>	<p>3</p>

		<p>Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии между Всероссийской политической партией «Единая Россия» и Центральным союзом потребительских обществ в РФ:</p> <p>- факт признания общественно-политической значимости потребительской кооперации в жизни страны.</p> <p>Соглашение Центросоюза РФ о сотрудничестве с Московским Патриархом и Центральным духовным Управлением Мусульман России в сфере возрождения нравственных и духовных ценностей православных и исламских традиций, борьбы с бедностью на селе и социальными пороками.</p>			
Тема	8.	Роль	<p>Роль Центросоюза РФ в создании Ассоциации кооперативных организаций РФ. (АКОРФ). Цели, функции и задачи АКОРФ.</p> <p>Центральный союз потребительских обществ РФ. Международный кооперативный альянс - Центр международного кооперативного движения.</p> <p>Деятельность Центросоюза РФ по развитию кооперативного сотрудничества.</p> <p>Основные направления деятельности МКА.</p>	2	1
		ВСЕГО		32	

3.Условия реализации учебной дисциплины

3.1.Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин, кабинета истории потребительской кооперации России.

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебной мебели;
- рабочее место преподавателя;
- учебная литература;
- учебно-методические материалы;
- справочная документация;
- комплект учебно-наглядных пособий;

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор
- экран
- компьютер с лицензионным программным обеспечением.

Реализация программы дисциплины должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным, преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Источники

1. Конституция РФ.
2. Закон РФ « О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ» (в действующей редакции).
3. Концепция развития потребительской кооперации России до 2015 года.
4. Постановления Общих Собраний представителей потребительских обществ РФ.

Основная литература

1. Вахитов, К.И. История потребительской кооперации России. – М.: 2018

Дополнительная литература

1. Теплова, Л.Е. Основы потребительской кооперации. Учебное пособие - М.: Вита, 2005.

Периодические издания

Газета «Российская кооперация», - М. Издательский дом Центросоюза.
 Журнал «Деловой вестник Российской кооперации» - М. Издательский дом

Интернет-ресурсы

1. www.consultant.ru – СПС «Консультант+»
2. <http://www.rus.coop.ru>

– роль потребительской кооперации России в национальном и международном кооперативном движении.	
---	--