

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«МОСКОВСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ
ИМ. Г.Н. АЛЬТШУЛЯ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП 18 ЗАКОН О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

для специальности

**19.02.10. Технология продукции общественного питания
среднего профессионального образования основной профессиональной
образовательной программы СПО**

Москва

2021 г.


ОДОБРЕНА

**Цикловой комиссией
Коммерции и технологии
потребительских товаров**

Протокол № 1

от «30» августа 2021 г.

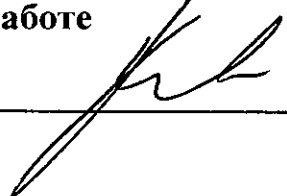
**Председатель цикловой
комиссии**

 /Кожанова О.П.

**Разработана на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности среднего
профессионального образования**

**19.02.10 Технология продукции
общественного питания**

**Заместитель директора по учебной
работе**

 /Кондратьев К.М.

Составитель: Сидоркин А.Г., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

“Закон о защите прав потребителей”

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональной подготовке работников в области экономики.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью данной учебной дисциплины является ознакомление студентов с важнейшими аспектами защиты прав потребителей и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков.

Основными задачами дисциплины являются: рассмотрение основных понятий законодательства о защите прав потребителей, рассмотрение основных положений законодательства о защите прав потребителей, рассмотрение экономических аспектов понятия качества товаров, работ, услуг, рассмотрение государственных стандартов РФ, рассмотрение способов определения качества товаров, работ, услуг, сертификации товаров и услуг, организация защиты и восстановления нарушенных прав потребителей. Особое внимание уделяется государственной и общественной защите прав потребителей.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия в области поведения потребителей;
- основные понятия в области защиты прав потребителей;
- формы доведения информации до потребителей;
- виды товарной информации;
- виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей.

Уметь:

- анализировать российское законодательство в области защите прав потребителей;
- анализировать вопросы защиты прав потребителей при продаже товаров;
- анализировать возможности организации защиты и восстановления нарушенных прав потребителей;

- анализировать вопросы государственной и общественной защиты прав потребителей;
- анализировать требования, предъявляемой потребителю информации;
- рассчитывать упущенную выгоду и реальный ущерб.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося **48** часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузки обучающегося **32** часов,
- самостоятельная работа обучающегося **16** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов
Максимальная учебная нагрузка	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	18
практические занятия	
Самостоятельная работа обучающегося	16
Итоговая аттестация в форме	Дифференцированный зачёт

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Введение	История становления правового регулирования в области защиты прав потребителей. Понятие «потребитель». Покупательское поведение. Стиль потребления. Типы потребителей.	2	1
Тема 1. Законы о защите прав потребителей	Рассмотреть этапы становления законодательства о защите прав потребителей. Правовое регулирование отношений в области защите прав потребителей. Основные понятия и категории Закона РФ «О защите прав потребителей». Основные права потребителей. Источники информации для потребителей.	2	1,2,3
	Практические занятия Решение ситуаций: 1. Последствия продажи товара ненадлежащего качества; 2. Право потребителей на обмен товара надлежащего качества; 3. Компенсация морального вреда; 4. Дистанционный способ продажи товаров; 5. Правила продажи отдельных видов товаров; 6. Экспертиза товаров и услуг.	2	
	Самостоятельная работа: - Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. -Тестирование. - Подготовка сообщений. - Решение задач. - Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы. Оформление	6	

	<p>практической работы.</p> <p>Тематика самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История становления правового регулирования в области защиты прав потребителей. 2. Проблема потребительского выбора. 3. Потребительское тестирование. 4. Особенности дистанционного способа продажи товаров. 		
<p>Тема 2. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах)</p>	<p>Понятие информации о товаре, работе, услуге. Общие требования, предъявляемой потребителю информации. Формы и способы доведения информации до потребителя.</p>	2	1,2,3
	<p>Практическое занятие Решение ситуаций: 1. Информация об изготовителе/ продавце; 2. Информация на упаковке товара.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа - Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. -Тестирование. - Подготовка сообщений. - Решение ситуаций.</p>	2	
<p>Тема 3 Защита прав потребителей при продаже товаров, работ, услуг</p>	<p>Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг. Понятия «стандарт» и «система стандартов» .Общие стандарты по качеству. Способы определения качества товаров, работ и услуг. Методы определения качества продукции. Определение уровня качества товара. Понятия и виды сертификации. Законодательство и стандартизации и сертификации товаров и услуг. Понятие безопасности товара, работы, услуги. Специальные нормативные документы, устанавливающие обязательные условия и имущества потребителей, а</p>	4	1,2,3

	<p>так же окружающей среды. Право потребителя на качество товара. Определения срока годности и срока службы. Правила пользования товарами. Последствия продажи товаров надлежащего качества. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества.</p>		
	<p>Практические занятия 1. Оформление претензий и исковых заявлений. 2. Решение ситуаций: - ответственность продавца за нарушения потребительского законодательства. 3. Составление ситуаций. 4. Анализ ситуаций.</p>	6	
	<p>Самостоятельная работа - Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. -Тестирование. - Подготовка сообщений. - Решение ситуаций. - Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы. Тематика самостоятельной работы: 1. Стандарты по качеству. 2. сертификация товаров. 3. Требование по безопасности товаров. работ. услуг.</p>	4	
<p>Тема 4 Защита пав потребителей при выполнение работ и</p>	<p>Обязанности исполнителя заключать договор на выполнение работ и оказание услуг. Обязанности исполнителя качественно и в срок выполнять работы и оказывать услуги.</p>	2	1,2,3

оказанных услуг	<p>Последствия нарушения сроков выполнения работ (оказания услуг). Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявления потребителем требования по их поводу. Сроки устранения недостатков работе, услуге. Понятие сметы на выполнение работы (услуги). Порядок оплаты выполненной работы (услуги).</p>		
	<p>Практические занятия 1. Заключение договоров на оказание услуг. 2. Решение ситуаций.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа - Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. - Тестирование. - Подготовка сообщений. - Решение ситуаций. Тематика самостоятельной работы: 1. Порядок оплаты выполненной работы, услуги. 2. Сроки устранения недостатков.</p>	2	
<p>Тема 5 Государственная и общественная защита прав потребителей</p>	<p>Структура государственных органов, защищающих интересы и права потребителей. Статус и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации. Роль общественных организации потребителей в защите прав потребителей. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций и союзов).</p>	2	1,2,3
	<p>Практическое занятия 1. Решение ситуаций: - общественная защита прав потребителей. 2. Составление и анализ ситуаций.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа - Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной</p>	2	

	литературы. - Тестирование. - Подготовка сообщений. - Решение ситуаций. Тематика самостоятельной работы: 1. Государственная защита прав потребителей. 2. Общественная защита прав потребителей.		
ВСЕГО		48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому

обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Технология розничной торговли»

Оборудование учебного кабинета:

- Комплект учебной мебели
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (учебники, опорные конспекты-плакаты, стенды, карточки, раздаточный материал);
- нормативно-правовые документы.
- видеофильмы по отдельным разделам содержания, презентации по отдельным темам дисциплины.

Технические средства обучения:

- ПК
- мультимедиа проектор
- экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

а) основная литература

1. Гражданский кодекс РФ Ч 1,2. Введ. 21.10.94г.
2. Закон РФ « О защите прав потребителей» , ФЗ № 2300 - 001 от 07.02.92г.(с изменениями и дополнениями от 2.06.93г., от 9.01.96г., ФЗ № 2).
3. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», ФЗ № 83 от 25.05.95г.
4. Четыркина Н.Ю. Защита прав потребителей: Учебное пособие.-СПб.:СПбГУЭФ,2011
5. Айман Т.О. Защита прав потребителей./6-ое издание.-М.:РИОР, 2016

б) дополнительная литература

1. Гафаров Г.Р. Защита прав потребителей. - М.: Юстицинформ, 2010
2. СтяжкинаТ.А. Защита прав потребителей. – М.: Экзамен, 2018
3. Фогельсон Ю.Б. Защита прав потребителей финансовых услуг. – М.: ИНФРА-М, 2019
4. Кратенко М.В. Защита прав потребителей услуг. Справочник.- М.: Проспект, 2010

Периодическая литература:

Журналы:

«Современная торговля»

«Мерчендайзинг»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, индивидуальных занятий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать российское законодательство в области защиты прав потребителей; - анализировать вопросы защиты прав потребителей при продаже товаров; - анализировать вопросы защиты прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг; - анализировать возможности организации защиты и восстановления нарушенных прав потребителей; - анализировать вопросы государственной и общественной защиты прав потребителей; - анализировать требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации; - рассчитывать упущенную выгоду и реальный ущерб. 	<ul style="list-style-type: none"> - тестирование; - устный опрос; - письменный опрос; - защита сообщений, докладов, рефератов; - защита отчетов по выполнению домашней работы.
<p>Знать:</p>	

<ul style="list-style-type: none">- основные понятия в области поведения потребителя;- основные понятия в области защиты прав потребителей;- формы доведения информации до потребителей;- виды товарной информации;- виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей.	<ul style="list-style-type: none">- тестирование;- устный опрос;- письменный опрос;- защита сообщений, докладов, рефератов;- защита отчётов по выполнению домашней работы.
---	--