

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«МОСКОВСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ  
ИМ. Г.Н.АЛЬТШУЛЯ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И**  
**МАРКЕТИНГА**

Наименование специальности

19.02.10. Технология продукции общественного питания.

Москва

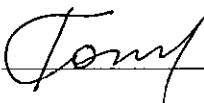
2021

ОДОБРЕНА  
Цикловой комиссией  
Коммерции и технологии  
Потребительских товаров  
Протокол № 1  
от «30» августа 2009 г.

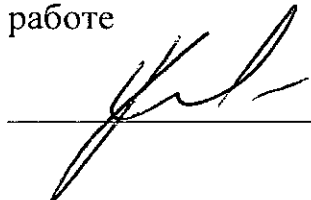
Разработана на основе Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности среднего  
профессионального образования

19.02.10 «Технология продукции  
общественного питания»

Председатель цикловой комиссии

 /Кожанова О.П./

Заместитель директора по учебной  
работе

 /Кондратьев К.М./

Составитель: ЕГОРОВА В.А., преподаватель

Рецензент:

## Содержание

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....**

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ


### Основы экономики, менеджмента и маркетинга

#### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Количество часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>106</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>70</b>
том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	36
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>36</b>
<b>Итоговая аттестация в форме дифф. зачета</b>	

Тематический план и содержание учебной дисциплины  
 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>46</b>	
<b>Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	<b>1.</b> Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории		<b>2</b>
	<b>2.</b> Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.		<b>2</b>
	<b>Самостоятельная работа</b> Тема: Научные школы. Этапы развития экономики.	<b>1</b>	
<b>Тема 1.2. Производство и экономика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	<b>1.</b> Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства.		<b>2</b>
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>1</b>	

	Тема: История товарного производства. Нетоварный сектор экономики.			
<b>Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы.		2
	2.	Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.		2
	<b>Практические занятия</b>		2	
	ПР№1. Построение кривой спроса и кривой предложения.			
	<b>Самостоятельная работа</b> .Тема: Закон спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые факторы предложения.		1	
<b>Тема. 1.4. Макроэкономические показатели</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Основные черты макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе.		2
	<b>Самостоятельная работа</b> Тема: Система показателей макроэкономики. Пути и факторы экономического роста.		1	
<b>Тема. 1.5.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	

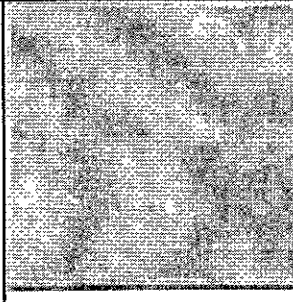
<b>Макроэкономическая нестабильность</b>	1.	Безработица, ее типы и последствия	1	2
	2..	Сущность и виды инфляции. Причины и последствия инфляции.		2
	<b>Самостоятельная работа</b> .Тема: Рыночная цена и точка равновесия..Тема: Проблема неравенства доходов. Монополии и монополистические союзы.			
<b>Тема. 1.6. Макроэкономическое регулирование</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.		2
	<b>Самостоятельная работа</b> .Тема: Социальная политика государства.		2	
<b>Раздел 2. Экономические основы производственной деятельности</b>				
<b>Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Предприятие как хозяйствующий субъект. Движущие мотивы развития экономики предприятия. Понятие отрасли и предприятия общественного питания		2
	2.	Классификация предприятий общественного питания. Типы, классы предприятий. Организационно -правовые формы предприятий общественного питания.		2

	<b>Практические занятия</b>		2	
	ПР№2. Формы собственности			
	<b>Самостоятельная работа:</b> Тема: Предприятие в условиях рыночной экономики. . Тема: Развитие и задачи предприятий общественного питания в условиях рыночных отношений. . Тема: Малые предприятия, индивидуальное предпринимательство в общественном питании.		3	
<b>Тема. 2.2. Основные фонды и оборотные средства предприятия общественного питания</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Сущность и назначение основных фондов предприятий общественного питания, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность, состав.		2
	<b>Практические занятия</b>		2	
	ПР№3 Решение практических задач и упражнений по основным и оборотным средствам.			
	<b>Самостоятельная работа:</b> .Тема: Сущность и назначение основных и оборотных фондов предприятия общественного питания.		2	
<b>Тема 2.3. Трудовые ресурсы в общественном питании, эффективность</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Производительность труда в общественном питании: понятие, показатели, функции.		2



ь их использования.	<b>Самостоятельная работа:</b> Тема: Выполнить презентацию на тему: Производительность труда.		2	
<b>Тема. 2.4. Оплата труда в общественном питании.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Понятие оплаты труда, сущность и функции заработной платы. Принципы формирования, регулирование заработной платы.		2
	2.	Формы оплаты труда.		2
	<b>Практические занятия</b>		2	
	ПРН№4. Организация оплаты труда.			
	<b>Самостоятельная работа:</b> Тема: Фонд оплаты труда и его состав		1	
<b>Тема 2.5. Показатели деятельности предприятий общественного питания.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Экономическая деятельность предприятия общественного питания разных форм собственности. Показатели деятельности, их экономическая характеристика. Продукция и товароборот предприятий общественного питания.		2
	2.	Издержки производства и обращения в общественном питании. Классификация и структура издержек общественного питания и себестоимость кулинарной продукции. Ценообразование в общественном питании.		2
	<b>Самостоятельная работа:</b>		1	

	Тема: Продукция и товароборот предприятий общественного питания.			
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>			<b>32</b>	
<b>Тема 3.1. Сущность современного менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>1.</b>	Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. Школы менеджмента. Организация, как форма существования людей.		
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	
	ПЗ№5Проведение сравнительного анализа моделей менеджмента.			
	<b>Самостоятельная работа:</b> Тема: Сущность и характерные черты современного менеджмента. История развития менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.		<b>4</b>	
<b>Тема 3.2.Цикл управления.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	<b>1.</b>	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента.		<u><b>2</b></u>
	<b>2.</b>	Цикл менеджмента. Связующие процессы.		<u><b>2</b></u>
	<b>Самостоятельная работа:</b> . Подготовить сообщение на тему: «Система методов:		<b>4</b>	

	моделирование, экспериментирование, социологические измерения. «Значение и содержание функций менеджмента».			
<b>Тема 3.3. Методы управления</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	
	<b>1.</b>	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.		<b>2</b>
	<b>2.</b>	Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации		<b>2</b>
	<b>3.</b>	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения.		<b>2</b>
	<b>4.</b>	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.		<b>2</b>
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
	ПЗ№6. Использование различных методов управления, разбор ситуаций.			
ПЗ№7. Разбор производственных ситуаций на тему: Управление конфликтами и стрессами.				

	<p><b>Самостоятельная работа:</b>          Подготовить сообщение на тему: « Значение психологических методов управления».          . Подготовить сообщение на тему: «Барьеры общения и пути их устранения».          . Подготовить сообщение на тему: «Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним».</p>	4	
<b>Раздел 4. Основы маркетинга.</b>		28	
<b>Тема 4.1. Сущность маркетинга.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	1. Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.		2
	2. Управление и комплекс маркетинга. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	
	<b>Практические занятия</b>	4	
	ПЗ№8. Управление и комплекс маркетинга.		
	ПЗ№9 Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.		
<b>Самостоятельная работа:</b> . Подготовить сообщение на тему: «История развития маркетинга и концепции рыночной экономики».. Подготовить	4		

	сообщение на тему: «Особенности маркетинга в профессиональной деятельности».			
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>	
	1.	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара.		2
	2.	Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.		2
	3.	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию.		2
	4.	Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.		2
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
	ПР№10. Стратегия разработки нового товара.			
	ПР№11. Решение задач на управление ценами.			
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовить сообщение на тему: «Ассортиментная политика». Подготовить сообщение на тему: «Ценовые стратегии в маркетинге».		<b>4</b>	
	<b>Всего:</b>	<b>106</b>		

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Для реализации учебной дисциплины имеется учебный кабинет «Экономика. Бухгалтерский учет и аудит».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся - 30;

- рабочее место преподавателя - 1;

- комплект учебно-наглядных пособий по курсу «экономические и правовые основы производственной деятельности»;

- образцы творческих работ;

- электронные учебники по темам: «Роль и сущность экономики»; Правовой статус предприятия»; «Малые предприятия»; «Трудовые ресурсы.»; «Рынок труда»;

- альбом: Рассказы об экономических словах

- альбом: «Деньги и денежные знаки»

Альбом – презентация на тему: «Все банкноты России»

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

Кожевников Н.Н., Басов Т.Ф., Бологова В.В. Основы экономики, - М. : Издательский центр «Академия», 2012.

1. Экономика и управление в сельском хозяйстве: учебник под ред. Г.А. Петраневой. – М.: издательский центр «Академия», 2012.
2. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент, М.: Издательский центр «Академия», 2012.
3. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: практикум, М.: Издательский центр «Академия», 2013.
4. Мурахтанова Н.М., Еремина Е.И. Маркетинг, М.: Издательский центр «Академия», 2012.
5. Муравьева Т.В. Экономика фирмы: учебное пособие для студентов СПО, 2012.
6. Мурахтанова Н.М. Маркетинг. Сборник практических задач и ситуаций. - М.:АКАДЕМИЯ, 2012.

##### **Дополнительные источники:**

1. Семенов А.К. Основы менеджмента. - М.:Дашков и К,2009-476с
2. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия: Краткий курс. Учебное пособие для студентов вузов и средних специальных заведений. М., 2012.
3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ж. Словарь современных экономических терминов. М, Академия, 2012.
4. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. Теоретический и научно-практический журнал. Учрежден МСХ РФ.
5. Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве:научно-практический журнал. Учрежден МСХ РФ
6. Новое сельское хозяйство: Журнал агроменеджера. Учрежден МСХ РФ.

##### **Интернет-ресурсы:**

Интернет – ресурс«Экономика организации». Форма доступа:  
[www.ofguu.ru/\\_files/Экономика организации.pdf](http://www.ofguu.ru/_files/Экономика_организации.pdf)

1. Интернет - ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес» Форма доступа: [www.nauki-online.ru/ekonomika](http://www.nauki-online.ru/ekonomika)
2. Интернет – ресурс <http://www.economy.gov.ru/>
3. Интернет – ресурс <http://econolinks.boom.ru/>
4. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new-management.info/>
5. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/>-маркетолог
6. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> <b>Результаты обучения</b> <b>(освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
1	2
В результате освоения дисциплины обучающийся <b>должен уметь:</b>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	практические работы
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	практическая работа
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	практическая работа
В результате освоения дисциплины обучающийся <b>должен знать:</b>	
основные положения экономической теории	домашняя работа
принципы рыночной экономики	тестирование, индивидуальное задание
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;	домашняя работа
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	тестирование
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	тестирование
механизмы формирования заработной платы	тестирование
формы оплаты труда	тестирование и практическая работа
стили управления, виды коммуникации	тестирование

принципы делового общения в коллективе	индивидуальное задание
управленческий цикл	индивидуальное задание
особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства	тестирование
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	тестирование
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	тестирование и индивидуальное задание